

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Bahasa Iklan dalam Dunia Bisnis

Penulis Jurnal Ilmiah : Drs. FX. Indrojiono, M.Hum.

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : ANALISIS, Jurnal Bisnis dan Akuntansi  
b. Nomor/Volume : 01/14  
c. Edisi (bulan/tahun) : November 2018  
d. Penerbit : Program Studi Manajemen Perusahaan ASMI Santa Maria Yogyakarta  
e. url dokumen : <http://asmistmaria.ac.id/wp/jurnal-charitas-pro-serviam>

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2
<b>Total = (100%)</b>				10		7
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal/Mandiri)</b>						10 (100%)
<b>Komentar Peer Review</b>	1. Tentang kelengkapan unsur isi artikel..... <i>lengkap</i> ..... 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan ..... <i>cukup</i> ..... 3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi..... <i>cukup</i> ..... ..... 4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas jurnal..... <i>Jurnal belum terakreditasi</i> .....					

Yogya, 12 Mei 2022

Reviewer 1

(Dr. Fransisca Endang L., M. Hum)

Unit kerja: PBI - UFDW - Yogyakarta