

VOLUME 14, NO. 01, NOVEMBER 2018

Analisis

<https://asmistmaria.ac.id/wp/jurnal-analisis/>

JURNAL BISNIS dan AKUNTANSI

Bahasa Iklan dalam Dunia Bisnis
Fx. Indrojiono

Komunikasi Pemasaran Politik
Studi Kasus Strategi Menjual Program-Program Politik
Dalam Masa Kampanye Pileg Dan Pilpres 2019 di Kulon
Progo
Yulius Pribadi

Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan
pada PT Kanisius Yogyakarta
Eci Maria Romanasari Situmorang
Petrus Sutono

Isu dan Krisis dalam Kajian Public Relations
Ch. Kurnia Dyah Marhaeni

Wawancara Kerja untuk Memilih Karyawan
yang Sesuai Kebutuhan Organisasi
Subyantoro

ISSN 1978-9750

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERUSAHAAN
ASMI SANTA MARIA YOGYAKARTA