

VOLUME 16, NO. 01, NOVEMBER 2019

Analisis

JURNAL BISNIS dan AKUNTANSI

**Eksistensi Industri Jasa Keuangan
dengan Kehadiran Teknologi Finansial**
Indri Erkaningrum Florentina

Intensifikasi Pemungutan Pajak Bumi dan Bangunan
Petrus Sutono

The Second Media Age
(Memahami Periode Baru dalam Komunikasi Jaringan
dan Teknologi Interaktif)
Ch. Kurnia Dyah Marhaeni

Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Kulon Progo
Pemanfaatan Media Sosial dan Fotografi
untuk Mendorong Perkembangan Wisata Kulon Progo
Yulius Pribadi

Kepemimpinan Pendidikan di Era Revolusi Industri 4.0
Ignasius Triyana

ISSN 1978-9750

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERUSAHAAN
ASMI SANTA MARIA YOGYAKARTA**